

SELLOS POSTALES

"100 Años de la Radiodifusión"

Tiraje	5,000 Sellos Postales
Valor Facial	S/ 4.00
Formato	Abanico
Dimensiones	81 mm x 42 mm
Dentado	13 1/2
Impresión	Policromía en Offset
Imprenta	Thomas Greg & Sons de Perú
Diseño	Marco Antonio Quispe Yalli



Serpost
El Correo del Perú

Colección Filatélica 2025

100 AÑOS RADIODIFUSIÓN

Filatelio
Serpost
El Correo del Perú

100 Años de Radiodifusión en el Perú

La primera transmisión radial

El 20 de junio de 1925 marcó un hito en la historia de las comunicaciones del Perú. Ese día, durante el gobierno de Augusto B. Leguía, fue inaugurada la emisora OAX, considerada la primera radio del país. La ceremonia comenzó a las 11:30 de la mañana con la transmisión de las notas solemnes del Himno Nacional, que pudieron ser escuchadas en receptores instalados estratégicamente en la Plaza de Armas y la Plaza San Martín de Lima.

La programación inicial estuvo conformada mayormente por música clásica y conferencias culturales dirigidas por el poeta José Gálvez, además de la sección “Radio” del diario El Comercio. Desde sus primeras emisiones, la radio cautivó a los limeños con un formato novedoso que acercaba la cultura y la información a la vida cotidiana.

Las instalaciones de OAX se ubicaron en la calle Washington, en el Cercado de Lima. Sin embargo, los altos costos de los receptores y la limitada variedad de contenidos provocaron que, con el tiempo, disminuyera la audiencia. Esta situación llevó a la quiebra de la Peruvian Broadcasting Company en 1926, pasando tanto los equipos como los derechos de transmisión a manos del Estado peruano.

De OAX a Radio Nacional

Tras la caída de Leguía, OAX quedó bajo la administración de la Compañía Nacional de Radiodifusión. Posteriormente, en 1933, adoptó el nombre de Radio Nacional del Perú, consolidándose como el medio oficial del Estado.

En el gobierno de Óscar R. Benavides, el 30 de enero de 1937 se inauguró oficialmente su nuevo local en la avenida Petit Thouars, con un edificio inspirado en la arquitectura de la BBC de Londres, símbolo de modernidad y proyección internacional. Esta nueva etapa permitió la adquisición de equipos de transmisión de última generación, garantizando cobertura nacional y alta calidad en el servicio.

La programación incluyó desde sus inicios despachos oficiales de Palacio de Gobierno, el Congreso, la Catedral de Lima y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos,

además de transmisiones deportivas e hípcas, que marcaron una nueva relación entre la radio y la vida social del país.

Entre sus primeros locutores destacaron Julio Garazatua, Luis Marchand, Juan Fernández Stoll, Rosa Hernando y Juan Sedó, pioneros en transmitir eventos de interés público. A ellos se sumó más tarde el recordado Augusto Ferrando, quien alcanzó gran popularidad con sus narraciones hípcas desde el Hipódromo de Santa Beatriz.

La expansión de la radiodifusión

Un momento clave en la historia de la radiodifusión nacional se produjo en 1963, cuando Radio Programas del Perú (RPP) realizó su primera transmisión simultánea para todo el país, marcando el inicio de la radio en cadena a nivel nacional, sin embargo este hito fue largamente superado por Radio Nacional que con el paso de los años fortaleció su cobertura implementando la más grande red de estaciones filiales y repetidoras en ciudades y centros poblados de todo el país, objetivo que sigue desarrollando hasta la fecha.

Conclusión

El camino iniciado en 1925 con OAX representa la consecución de un objetivo largamente acariciado a lo largo de cien años. La radio ha evolucionado en tecnología, formatos y contenidos, pero aún conserva su esencia: ser un medio de comunicación directo, participativo, de enorme penetración, accesible y formador de ciudadanía.

Hoy, aquella pionera OAX lleva el nombre de Radio Nacional del Perú, emisora oficial del Estado cuyos fines continúan vigentes como símbolo de identidad nacional, interculturalidad, descentralización e información responsable, cual legado escrito en las gloriosas páginas de su historia. Sus huellas enaltecen su pasado y sus retos de encarar el porvenir constituyen la razón de ser el reflejo de la peruanidad que hoy nos integra, como medio formador que custodia la memoria colectiva del país, alimentándola día a día.

Referencias

<https://rpp.pe/peru/actualidad/manuel-delgado-parker-un-visionario-de-la-radiodifusion-noticia-1517828?ref=rpp>
<https://www.radionacional.gob.pe/noticias/cultural/radio-nacional-del-peru-cumple-hoy-86-anos-al-aire-siempre-al-servicio-del-pais>